|  |
| --- |
| **Mục tiêu / Objective****Vị trí: *Chuyên viên cao cấp sáng kiến chiến lược (Hợp phần truyền thông)* - Dự án TB platform** **Mã công việc/ Job code:**  |
| Tham gia team Truyền thông của sáng kiến chiến lược trong công tác truyền thông đến các cấp CBNV cũng như khách hàng về Chuyển đổi Ngân hàng giao dịch một cách đúng đắn, đầy đủ, hiệu quả để toàn Ngân hàng cùng hiểu, biết, tin tưởng và thực thi theo Chiến lược, góp phần đem lại thành công cho Chương trình chuyển đổi. |
| **Trách nhiệm chính / Key accountabilities** | **Báo cáo công việc/ Reporting lines** |
| * Tham gia xây dựng và chịu trách nhiệm triển khai kế hoạch truyền thông về SKCL Chuyển đổi Ngân hàng giao dịch đối tới KH của Techcombank theo từng giai đoạn đã được thống nhất của chiến lược.
* Phối hợp với các Khối/bộ phận liên quan để thiết kế & hoàn thiện sản phẩm truyền thông tới KH của Techcombank qua các kênh truyền thông khả dụng
* Phối hợp và quản lý công việc của nhà thầu/đối tác/cơ quan báo chí trong phạm vi công việc đã thống nhất (Sản xuất sản phẩm truyền thông, triển khai chiến dịch truyền thông, xử lý tin bài…)
* Xây dựng bộ mẫu báo cáo, các bảng thông tin, nội dung truyền thông cho toàn bộ SKCL Chuyển đổi NHGD cho TECO, SteerCo, Giám đốc Văn phòng chuyển đổi Ngân hàng giao dịch/ Giám đốc SKCL
* Xây dựng các tài liệu truyền thông và thực hiện truyền thông theo các hình thức khác nhau để đem lại hiệu quả tốt nhất.
* Hỗ trợ thực hiện, đo lường, đánh giá và giám sát hiệu quả của công tác truyền thông.
 | * + Cấp lãnh đạo trực tiếp: Teamleader, PM, Giám đốc dự án
	+ Quan hệ nội bộ: Khối Marketing; Khối WB/BB/SnD/TB BAU
	+ Quan hệ bên ngoài: Nhà thầu, tư vấn, báo chí, đối tác
 |
| **Kinh nghiệm và năng lực/ Experiences and competencies** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Stt** | **Năng lực chuyên môn** | **Cấp độ** | **Trọng số** |
| **A** | **Kiến thức** |   | **30** |
| 1 | Bằng cấp/Nghiệp vụTrình độ đại học với chuyên ngành đào tạo: kinh tế, tài chính, ngân hàng, ngoại thương, báo chí, marketing  |  3  | 5 |
| 2 | Kiến thức chuyên môn: * Am hiểu hệ thống Techcombank
* Am hiểu về phương thức truyền thông, kênh truyền thông
* Am hiểu phương thức thiết lập và quản lý kế hoạch Marketing
* Am hiểu sản phẩm/ dịch vụ của đơn vị
* Am hiểu quy định/Quy trình tác nghiệp trong đơn vị
 |  3 | 10 |
| 3 | Kinh nghiệm | 2 | 10 |
| 4 | Ngoại ngữ (Tiếng Anh) | 4 | 5 |
| **B** | **Kỹ năng chuyên môn** | 4 | **30** |
|   | Kỹ năng áp dụng kiến thức chuyên môn vào công việc  | 3 | 10 |
|   | Sử dụng thông thạo các phần mềm máy tính như:Word, Excel, PP, Visio  | 4 | 10 |
|   | Am hiểu về rủi ro vận hành nói chung và rủi ro trong hoạt động thanh toán nói riêng |  3 | 10 |
| **C** | **Năng lực cốt lõi** |  | **40** |
| C1 | Năng lực chung: |   | **20** |
|   | Làm việc theo nhóm | 2 | 5 |
|   | Tinh thần trách nhiệm | 2 | 5 |
|  | Sáng tạo và liên tục cải tiến | 1 | 5 |
|  | Kỹ năng giao tiếp | 2 | 5 |
| C2 | Năng lực chuyên môn/đặc thù: |  | **20** |
|   | Mức độ nghiên cứu/học hỏi để làm việc hiệu quả và có chất lượng tốt | 3 | 10 |
|   | Khả năng tư duy logic | 3 | 10 |
|   | **TỔNG CỘNG:** |  | **100%** |

 |
| **Đánh giá hiệu quả công việc/ (KPIs)** |
| Theo tiêu chí được Techcombank ban hành từng thời kỳ. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Người soạn/Prepared by: *(8)*****Ngày/ Date: 03/05/2019 (11*)*** | **Kiểm tra/Reviewed by: *(9)*****Phiên bản/Version: 01 *(12)*** | **Phê duyệt/ approved by: *(10)*****Trang (số)/ Page (No): *(13)*** |

 **Ngày/ Date: 20100512 Phiên bản/Version: 05 Trang (số)/ Page (No): 01**