BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẠI HỌC KINH TẾ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 851/TB-ĐHKT-CFVG

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 3 năm 2026

THÔNG BÁO
V/v tuyển sinh đào tạo trình độ thạc sĩ Marketing, Bán hàng - Master in Marketing, Sales (MMS) tại CFVG năm 2026

Căn cứ Luật Giáo dục đại học, số 125/2025/QH15 ban hành ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Thỏa thuận ký ngày 24 tháng 10 năm 2024 giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ nước Cộng hòa Pháp về việc Phát triển Trung tâm Pháp - Việt Đào tạo về Quản lý Giai đoạn 2024 - 2029;

Căn cứ Quyết định số 1146/QĐ-TTg ngày 04 tháng 10 năm 2023 của Thủ tướng chính phủ về việc chuyển Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh thành Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 8 năm 2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế Đào tạo trình độ Thạc sĩ;

Căn cứ Nghị quyết số 55/NQ-ĐHKT-HĐĐH ngày 28 tháng 12 năm 2024 của Hội đồng đại học Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ ban hành theo Thông tư 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 8 năm 2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ tại Quyết định số 3794/QĐ-ĐHKT-ĐTSĐH ngày 08 tháng 12 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 278/QĐ-ĐHKT-NCPTGKTC ký ngày 16 tháng 01 năm 2025 Về việc đồng ý chi nhánh Trung tâm Pháp - Việt đào tạo về quản lý tại Thành phố Hồ Chí Minh và Đại học Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Pháp) tiếp tục thực hiện chương trình liên kết đào tạo cấp bằng Thạc sĩ Marketing, Bán hàng;

Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh thông báo tuyển sinh đào tạo trình độ thạc sĩ Marketing, Bán hàng của CFVG năm 2026 như sau:

1. Mục tiêu, ngành và hình thức đào tạo:

1.1. Mục tiêu đào tạo:

Mục tiêu chung là nhằm đào tạo các nhà quản lý bán hàng, các chuyên gia về marketing, về thị trường và tiếp thị sản phẩm, đã và đang làm việc trong lĩnh vực Marketing và Bán hàng.

Sau khi hoàn tất chương trình, người học đạt được các tiêu chuẩn sau: Có kiến thức và năng lực hoạt động rộng và chuyên sâu cần thiết theo ngành và chuyên ngành đào tạo phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam.

1.2. Chuyên ngành đào tạo:

Thạc sĩ Marketing, Bán hàng. Mã ngành: 8340115

1.3. Hình thức, thời gian đào tạo và ngôn ngữ giảng dạy:

- Hình thức đào tạo: chính quy không tập trung.

- Thời gian đào tạo: 18 tháng.

- Ngôn ngữ giảng dạy, học tập và thực hiện đề án tốt nghiệp: tiếng Anh

1.4. Văn bằng được cấp:

Thạc sĩ Lĩnh vực Luật - Kinh tế - Quản lý, ngành Marketing, Bán hàng, chuyên ngành Marketing và thực hành thương mại ("Le diplôme de Master - Droit - Economie Gestion, Mention Marketing, Vente, Parcours type Marketing et pratiques commerciales"), do Đại học Paris 1 Panthéon-Sorbonne cấp, được công nhận bởi Bộ Giáo dục Đại học, Nghiên cứu và Đổi mới Cộng hòa Pháp.

2. Điều kiện dự tuyển và phương pháp tuyển chọn:

2.1. Điều kiện dự tuyển

Thí sinh tham dự tuyển sinh đào tạo trình độ thạc sĩ có lý lịch bản thân rõ ràng, hiện không bị truy cứu trách nhiệm hình sự hay vi phạm pháp luật, có đủ các điều kiện sau đây:

2.1.1. Điều kiện văn bằng

Số tín chỉ tích lũy bậc Đại học trở lên	**Chuyên ngành đào tạo bậc Đại học trở lên**	**Xếp loại văn bằng**	**Nội dung thi tuyển**
≥240 ECTS	Thuộc các ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý	Từ loại Khá trở lên	Phỏng vấn
≥240 ECTS	Thuộc các ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý	Dưới loại Khá	- Tham gia kỳ thi đánh giá kiến thức - Phỏng vấn
≥240 ECTS	Không thuộc các ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý	Không phân biệt	- Tham gia chương trình học Bổ sung kiến thức kinh tế

			- Tham gia kỳ thi đánh giá kiến thức - Phỏng vấn
< 240 ECTS	Thuộc các ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý	Không phân biệt	- Tham gia kỳ thi đánh giá kiến thức - Phỏng vấn
< 240 ECTS	Không thuộc các ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý	Không phân biệt	- Tham gia chương trình học Bổ sung kiến thức kinh tế - Tham gia kỳ thi đánh giá kiến thức - Phỏng vấn

Các văn bằng tốt nghiệp đại học và bảng điểm do cơ sở đào tạo nước ngoài cấp phải được sao y công chứng và nộp kèm theo văn bản công nhận của Cục Quản lý chất lượng (thông tin về đăng ký công nhận văn bằng do cơ sở nước ngoài cấp xem tại http://naric.edu.vn, mục Hướng dẫn quy trình công nhận văn bằng do cơ sở giáo dục nước ngoài cấp).

2.1.2. Điều kiện về kinh nghiệm làm việc:

Thí sinh phải có tối thiểu 3 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực liên quan, hoặc tốt nghiệp đại học loại Khá trở lên.

Thí sinh không đáp ứng yêu cầu trên, sẽ được một hội đồng xét tuyển có thẩm quyền xét duyệt theo quy trình xác nhận thành tích nghề nghiệp.

2.1.3. Điều kiện sức khỏe: Có đủ sức khỏe để học tập.

2.2. Điều kiện ngoại ngữ:

Thí sinh dự tuyển cần có trình độ tiếng Anh đáp ứng yêu cầu, chứng minh bằng văn bằng hoặc chứng chỉ tiếng Anh tương đương Bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam do Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định và công bố cụ thể hàng năm, còn hiệu lực tính đến ngày dự thi tuyển sinh.

2.3. Về chỉ tiêu tuyển sinh: 30 học viên/khóa.

2.4. Phương thức tuyển sinh:

- Xét chọn hồ sơ dự tuyển trên cơ sở kết quả học tập bậc đại học, kinh nghiệm làm việc và trình độ tiếng Anh;

- Phỏng vấn: vấn đáp bằng tiếng Anh trước Hội đồng giám khảo quốc tế trong khoảng thời gian 30-45 phút.

- Thi viết: đối với các thí sinh được nêu ở mục 2.1.1. Điều kiện văn bằng.

2.5. Thời gian và địa điểm thi tuyển:

Dự kiến thời gian xét chọn hồ sơ và phỏng vấn: từ tháng 4 đến tháng 9 năm 2026.

Địa điểm: Chi nhánh Trung tâm Pháp - Việt Đào tạo về Quản lý tại thành phố Hồ Chí Minh, số 91 đường Ba tháng Hai, phường Vườn Lài, Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Kinh phí đào tạo:

- Học phí dự kiến cho toàn khóa học: 348.260.000 VNĐ

- Phí đăng ký cho trường cấp bằng tại Pháp: 32.900.000 VNĐ.

4. Đăng ký dự thi:

Thí sinh căn cứ vào các điều kiện quy định ở trên để đăng ký dự tuyển

Lệ phí dự thi: 1.500.000 VNĐ.

Hồ sơ đăng ký dự tuyển gồm

1. Phiếu đăng ký dự tuyển bằng tiếng Anh (theo mẫu)

2. Sơ yếu lý lịch bằng tiếng Anh dán ảnh cá nhân có xác nhận của cơ quan công tác/địa phương hoặc kèm theo hợp đồng lao động hiện tại

3. 02 (hai) bản sao văn bằng tốt nghiệp đại học và 02 (hai) bản sao bảng điểm tốt nghiệp đại học (có sao y chứng thực/sao y công chứng của cơ quan thẩm quyền)

4. Thư trình bày nguyện vọng học tập bằng tiếng Anh

5. Thư giới thiệu/đề cử bằng tiếng Anh từ Thầy Cô/cấp trên/đồng nghiệp/cựu học viên của CFVG

6. Chứng chỉ hoàn thành bổ sung kiến thức nếu thí sinh không có bằng đại học khối ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý

7. Chứng chỉ tiếng Anh trình độ tương đương Bậc 4 trở lên theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam còn thời hạn tính đến ngày 01/10/2026

8. 01 ảnh 4x6 chụp chân dung, phông trắng, không quá 01 (một) năm tính đến ngày dự thi, ghi họ tên, ngày sinh, nơi sinh ở mặt sau ảnh

9. Bản sao hộ chiếu/Căn cước công dân.

Thí sinh truy cập vào website: https://www.cfvg.org/nop-ho-so để điền Phiếu đăng ký dự tuyển và đính kèm các hồ sơ theo yêu cầu trên (CFVG không trực tiếp phát hành hồ sơ tại cơ sở).

5. Địa điểm và thời gian nộp hồ sơ:

Chi nhánh Trung tâm Pháp - Việt Đào tạo về Quản lý tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Số 91 đường Ba Tháng Hai, phường Vườn Lài, Thành phố Hồ Chí Minh

Thời gian nộp hồ sơ: từ ngày ra thông báo.

Sau khi Hội đồng tuyển sinh phê chuẩn kết quả tuyển sinh, CFVG Thành phố Hồ Chí Minh sẽ gửi thông báo tới ứng viên về việc hoàn thiện hồ sơ, đối chiếu văn bằng và các giấy tờ liên quan để xác nhận trúng tuyển chính thức.

Thời gian khai giảng dự kiến: tháng 10/2026.

6. Thông tin liên hệ:

Chi nhánh Trung tâm Pháp - Việt Đào tạo về Quản lý tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Số 91 đường Ba Tháng Hai, phường Vườn Lài, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 3830 0103. Website: https://www.cfvg.org/.

Nơi nhận
- Các thí sinh;
- Lưu: VT, CFVG.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH

(đã ký)

PGS.TS. Bùi Quang Hùng