

CONTACT

CFVG Hanoi

Université Nationale d'Economie – Bâtiment 5
207 rue Giai Phong / rue Tran Dai Nghia
Tel: [84-4] 3869 10 66
Fax: [84-4] 3869 17 93
info@cfvg.org

CFVG HCMC

Université d'Economie
54 rue Nguyen Van Thu, Arr. 1
Tel: [84-8] 3824 10 80
Fax: [84-8] 3824 18 86
info@cfvg.org

Plus d'informations sur:
<http://www.cfvg.org>

Nos partenaires



CFVG|MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

REJOIGNEZ
L'ÉLITE
INTERNATIONALE
DU MANAGEMENT

MAÎTRISER, DIRIGER, EVOLUER...

Maîtriser

Optimisez votre potentiel de manager

Dans un contexte globalisé de plus en plus incertain et exigeant, il est essentiel pour un manager de maîtriser les techniques et les outils d'analyse et de prise de décision. Le MBA du CFVG vous permet d'affirmer et d'optimiser votre potentiel managérial et de devenir plus performant dans votre activité. Il vous permet d'accéder à l'expertise et à l'excellence.

Évoluer

Créez-vous de nouvelles opportunités de carrière

Outre l'acquisition de nouvelles connaissances, le programme MBA du CFVG vous apporte la crédibilité et le prestige d'un diplôme internationalement reconnu et vous place au cœur d'un réseau de plus de 1500 diplômés évoluant dans les entreprises les plus performantes. Vous posséderez tous les atouts pour accéder plus rapidement à des niveaux de responsabilité plus élevés dans l'entreprise de votre choix. Votre futur est entre vos mains.

Diriger

Devenez un leader

Assumer des responsabilités de dirigeant, connaître la réussite professionnelle, vivre ses ambitions, autant d'aspirations légitimes auxquelles le MBA du CFVG vous permet de répondre. Il vous donne l'occasion de développer votre personnalité, d'apprendre à évoluer dans un contexte multiculturel et de vous confronter aux pratiques internationales grâce à une pédagogie basée sur l'interactivité. Les parcours du CFVG apportent les savoirs et les savoir-être à la mesure d'un programme d'excellence pour des étudiants ambitieux.

A qui s'adresse ce programme ?

- **Aux jeunes professionnels, enseignants et managers à fort potentiel** qui souhaitent maîtriser les techniques de prise de décisions les plus avancées et s'ouvrir de nouvelles opportunités de carrière.
- **Aux managers confirmés** désirant actualiser et consolider leurs connaissances et développer une compréhension globale de tous les rouages de l'entreprise.
- **Aux ingénieurs, avocats, linguistes** sans formation économique voulant acquérir les techniques de management qui leur donneront accès à plus de responsabilités.

J'ai intégré le CFVG en 1992 pour étoffer mon profil de linguiste. J'ai alors pu constater que le MBA du CFVG allait m'apporter bien plus que cela : en côtoyant une population d'étudiants de haut niveau et des professeurs de grande qualité, j'ai profité d'une émulation intellectuelle unique et pris part à des échanges d'une grande richesse. Aujourd'hui que j'occupe un poste de direction passionnant et exigeant, je réalise que le CFVG m'a permis d'évoluer facilement dans tous les environnements professionnels.

Nguyen Thi Nhung - MBA 1992-1994
Associée - Open Asia Consulting



Accréditation internationale

EPAS est une accréditation délivrée par l'organisme européen EFMD (European Foundation for Management Development) dont est membre le CFVG depuis 2005.

Cette accréditation garantit la qualité de l'enseignement dispensé aux étudiants mais également la qualité de l'organisation et des moyens matériels mis à leur disposition.

Le programme MBA du CFVG a reçu l'accréditation EPAS en 2008 suite à un audit réalisé par un comité international.

C'est le 1er MBA au Vietnam à recevoir une accréditation internationale majeure, donnant une vraie valeur ajoutée à son diplôme.

L'expertise des meilleures Ecoles de Commerce et Universités européennes et vietnamiennes

Les professeurs des meilleures institutions européennes et vietnamiennes collaborent pour vous offrir un programme MBA d'excellence.

Les Grandes Écoles de la CCIP : HEC et ESCP Europe

HEC et ESCP Europe apparaissent respectivement au 2^{ème} et 3^{ème} rang du classement Financial Times 2009 des meilleurs Masters en Management Européens et respectivement 2^{ème} et 25^{ème} mondial pour leur EMBA. Elles sont toutes deux accréditées Equis (EFMD), AMBA et AACSB, les 3 plus prestigieuses accréditations internationales.

Les Grandes Écoles et Universités partenaires

En plus de ESCP Europe et HEC, les universités et Grandes Écoles partenaires du CFVG sont : Paris 1 Panthéon Sorbonne (IAE), Université Paris Dauphine, SKEMA Business School, Audencia, EM Strasbourg, CEFEB (AFD), Rouen Business School.

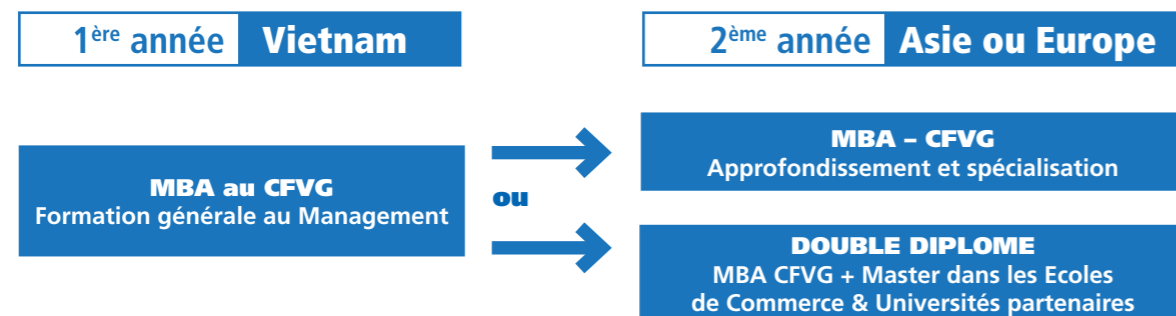
Les meilleures Universités vietnamiennes

Le CFVG est implanté au cœur du campus des deux plus prestigieuses universités d'économie vietnamiennes, l'École Supérieure d'Économie Nationale de Hanoi et l'Université d'Économie de Ho Chi Minh Ville qui co-délivrent le diplôme avec la CCIP. Leur corps professoral et leur réseau de diplômés constituent des atouts pour le CFVG.

...GRACE A L'EXPERTISE DES MEILLEURES ECOLES INTERNATIONALES

DONNEZ L'ORIENTATION QUE VOUS SOUHAITEZ A VOTRE CARRIERE...

Le choix de votre parcours



Liste des masters double diplôme proposés :

AUDENCIA

- International Master of Management (anglais)

CEFEB - AFD

- Master Maîtrise d'ouvrage publique et privée (MMOPP) (français)

EM STRASBOURG

- Master Grande Ecole
- Spécialités (en français) :
- Marketing stratégique et opérationnel
- Négociation et management commercial
- Banque/Finance
- Comptabilité/Finance/Contrôle
- Conseil/Audit/Finance
- Management des systèmes d'information
- Entrepreneuriat
- Gestion des ressources humaines

- Supply Chain Management
- International Purchasing
- Spécialité (en anglais) :
- International & European Management

ESCP EUROPE

- Master in Management-Grande Ecole (anglais-français)*
- MS (français) :
- Audit et Conseil
- Marketing et Communication
- Innover et Entreprendre
- Management de l'Édition
- Finance
- Gestion de Patrimoine
- Médias
- Droit et Management International
- Management de la Performance Opérationnelle et Financière
- Management Médical
- Management des Projets Internationaux
- Stratégie et Pilotage des Opérations : Achats, Supply chain, Qualité

*Admission simultanée au CFVG

- Management des Hommes et des Organisations
- Management des Biens et Activités culturelles
- Stratégie, Conseil et Organisation

ROUEN BS

- Master Grande Ecole (anglais-français)

SKEMA

- Masters of Science (MSc) (anglais) :
- International Business
- International Marketing & Business Development
- Web-marketing & Project Management
- Entrepreneurship & Innovation
- Luxury & Fashion Management
- Strategic Tourism Management
- Events & Meetings Management
- International Finance
- Corporate Finance
- Human Resources Management
- Logistics & Supply Chain Management

J'ai intégré le MBA du CFVG alors que je souhaitais réorienter ma carrière. Issue d'une excellente formation en Finance (Ecole Supérieure d'Economie Nationale), j'exerçais une fonction de comptable chez Arthur Andersen et souhaitais donner une orientation plus financière à ma carrière. En deuxième année, je suis partie en échange (double diplôme) au CERAM et j'ai pu obtenir un Master en Management avec une spécialisation en Finance en plus de mon MBA. Aujourd'hui, chez HSBC Securities Services, la valeur de mon diplôme me permet de viser plus haut.

Nguyen Ngoc Lan Anh - MBA 2002-2004
Vice-Présidente Associée - Business Development - HSBC Securities Services



Contenu

- 20 modules + 3 électifs
- 3 spécialisations
- Mémoire de recherche
- Programmes d'échange en Europe
- Voyage d'étude en France non obligatoire

Organisation

- **Durée** : 24 mois
- **Emploi du temps** : Cours du soir et week-ends
Modules de 24h et 12h
- **Langues d'enseignement**
1^{ère} année : Français (HN) ou Anglais (HN, HCMV)
2^{ème} année : Français (HN, Europe) ou Anglais (HN, HCMV, Europe)
- **Diplôme délivré par** : CFVG
EUEH
CCIP
Diplôme accrédité EPAS par l'EFMD
- **Lieux** : CFVG Hanoi
CFVG Ho Chi Minh Ville

Semaine type : Marketing fondamental (exemple)

Lundi 18h00 - 21h30	Mardi 18h00 - 21h30	Mercredi 18h00 - 21h30	Jeudi 18h00 - 21h30	Vendredi 18h00 - 21h30	Samedi 8h30-11h30 13h30 - 17h00
Le Concept Marketing et le plan marketing	Etude de cas Amex	L'approche "STP"	Comment étudier les marchés	Stratégies marketing: créer de la valeur pour le client	Outils marketing

... TOUT EN CONTINUANT VOTRE ACTIVITE PROFESSIONNELLE

ANNEE 1

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Semestre 1

Octobre – Février

Esprit managérial, dynamique de groupe et dynamique personnelle

Connaître les concepts majeurs pour un management et une organisation efficaces et comprendre les implications de l'attitude individuelle dans le succès d'une équipe.

Economie d'entreprise

Comprendre les stratégies d'optimisation volume/prix dans un environnement concurrentiel.

Comptabilité financière

Maîtriser les principes des comptabilités américaine (US GAAP) et européenne.

Marketing fondamental

Maîtriser les concepts fondamentaux nécessaires à l'analyse de l'environnement concurrentiel et les principaux éléments d'action marketing.

Droit international des affaires

Droit des sociétés, contrats internationaux, contrats des fusions et acquisitions, arbitrage et résolution de conflits internationaux.

Organisation et management

Comprendre le fonctionnement d'une organisation, faire évoluer sa structure afin d'atteindre les objectifs stratégiques.

Voyage d'étude à Paris (optionnel)

Un voyage d'étude (non obligatoire) sera proposé aux étudiants afin de leur offrir une expérience internationale et leur permettre de découvrir un environnement professionnel différent. C'est également une occasion unique de développer leur réseau et de nouer des contacts à un niveau international.

Les conditions du voyage seront détaillées dans le courant de l'année en fonction du nombre de participants.

Le Vietnam a un potentiel humain tant quantitatif que qualitatif énorme. Le MBA du CFVG est une opportunité magnifique offerte aux futurs responsables de la gestion des entreprises pour appréhender ses différentes dimensions avec des intervenants de diverses nationalités qui leur apportent une ouverture vers l'international. Le programme leur permet aussi de se créer un réseau utile pour un plus grand et meilleur développement de leurs carrières.

Dr. Jean-Paul Louis MINQUET
Module Finance d'entreprise
Professeur, ESCP Europe



Semestre 2

Mars - Juillet

Statistiques et analyses de données

Méthodes d'analyse des données quantitatives permettant la prise de décision (Marketing, Stratégie, Gestion de la qualité, etc.)

Comptabilité de gestion

Utilisation de l'information comptable permettant d'optimiser les coûts dans une perspective stratégique.

Management des ressources humaines

Optimiser l'utilisation des ressources humaines à travers les techniques de recrutement, la gestion des compétences et des talents, la politique salariale et la formation.

Analyse et diagnostic financier

Maîtriser les mécanismes et techniques de gestion permettant l'analyse de la situation financière d'une entreprise et de son évolution.

Management des opérations et de la chaîne logistique

Optimiser les systèmes de production, la gestion des stocks, le contrôle de qualité, l'innovation et la position de l'entreprise dans sa filière.

Stratégie d'entreprise

Développer des capacités de réflexion et de prise de décision, une vision à long terme des objectifs, des priorités, et des ressources dans un environnement concurrentiel.

Comportement du consommateur

Analyse du comportement du consommateur dans différents contextes: variations des prix, lancement de nouveaux produits, etc.

ANNEE 2

APPROFONDISSEMENT, SPECIALISATION ...

Semestre 3

Septembre - Janvier

Finance d'entreprise

Maîtriser les techniques les plus performantes permettant la prise de décisions financières complexes : choix d'investissement, modalités de financement, etc.

Système d'information de gestion

Construction, organisation et exploitation des flux d'information permettant l'optimisation de la prise de décision.

Management de projets

Importance du concept de projet dans les organisations contemporaines. Implications sur les ressources financières, techniques et humaines.

Economie et commerce international

Facteurs économiques caractéristiques de l'environnement économique contemporain, global et incertain. Procédures et techniques de vente sur les marchés internationaux.

Simulation marketing

Simulation orientée vers les enjeux stratégiques du marketing, elle met les étudiants en situation de prendre des décisions stratégiques (segmentation, positionnement, allocation des ressources...) sur plusieurs périodes, et d'en comprendre les conséquences dans un environnement concurrentiel.



Semestre 4

Mars - Juillet

DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Contrôle de gestion

Maîtriser, au travers de cas pratiques, les outils de pilotage des entreprises : coûts et prises de décisions, politique de prix et rentabilité des clients, planification budgétaire et contrôle, évaluation des performances.

Travailler en Asie / Europe

Séminaire de conférences permettant la prise en compte des aspects culturels des relations d'affaires entre l'Asie et l'Europe.

Cours électifs

3 cours au choix

Les étudiants auront la possibilité de "voter" pour 3 thèmes parmi une liste de cours proposés par des professeurs et des professionnels. Les thèmes recueillant le plus de votes seront choisis.

Exemples de cours électifs :

- Influence de la culture sur les affaires internationales
- Gestion de la relation clientèle
- Gestion de la marque
- Valorisation d'entreprise
- Stratégies de Gestion des Ressources Humaines

Spécialisations (voir page suivante)

Au-delà des connaissances elles-mêmes, j'ai surtout acquis des méthodes de réflexion et la capacité à gérer tous types de projets, quels qu'en soient les aspects dominants. J'ai ainsi pu évoluer rapidement dans mes fonctions, pour devenir le dirigeant que je suis. Aujourd'hui, lorsque je dois recruter pour assurer le succès et le développement du groupe auquel j'appartiens, je me tourne en priorité vers les diplômés du CFVG, car je suis certain de leurs compétences managériales et de leur capacité à évoluer dans un environnement multiculturel.

Nguyen Thai Dung
MBA 1997-1999
Directeur Général Adjoint
Espace Big C Thang Long



... ET OUVERTURE SUR L'INTERNATIONAL

ANNEE 2 SPECIALISATION ET RECHERCHE

3 spécialisations au choix (en Anglais)

Finance et Audit

Consolidated accounting

Principes et techniques des rapports financiers dans une structure d'entreprise complexe : grands groupes multinationaux sociétés mères / filiales, etc.

Audit financier

Outils professionnels permettant d'analyser les activités d'une entreprise ou d'une organisation.

Entrepreneuriat

Création d'entreprise et plan d'affaires

Fondements de la démarche entrepreneuriale et mise en place d'un projet par le plan d'affaires ou le business model.

Innovation, créativité et leadership

Renforcement des aptitudes et présentation des méthodes essentielles en entrepreneuriat.

2 missions

(création, stratégie/analyse sectorielle ou diagnostic) Missions de terrain en petit groupe pilotées par un responsable d'entreprise.

Septembre Mémoire de recherche

Travail final du cursus dans lequel l'étudiant doit identifier une problématique de management et la traiter en liant le cadre théorique à une étude terrain réalisée en Asie ou en Europe. Ce travail comporte un rapport écrit et donne lieu à une soutenance devant un jury. Il représente un poids important dans l'évaluation de l'étudiant.

Management international (2 modules au choix)

International corporate development and strategy

Opportunités de développement de l'entreprise à l'international dans des pays industrialisés et des pays émergents.

International Finance

Prises de décisions financières dans un contexte international: marché des changes, gestion des risques de change, décisions d'investissement.

International marketing

Outils et techniques de conquête des marchés internationaux: identification des opportunités, élaboration de produits destinés à l'international, systèmes de distribution, fixation du prix, politique de communication dans un contexte de globalisation.

Test de langue

Pour obtenir le diplôme, les étudiants doivent obtenir un niveau de langue équivalent ou supérieur à :

- 550 au TOEIC (filière francophone)

- 204 au TEF / niveau A2 (filière anglophone)

Chaque année, une session TOEIC/TEF est organisée par le CFVG.

Management

Pr. Asso. Dr. Emmanuelle Bernardin
Gestion de Projet
AUDENCIA (Nantes)

Pr. Dr. Joël Broustail
Stratégie d'entreprise
Université Paris Sorbonne

Pr. Affilié Dr. Jean Marie Ducreux
Stratégie d'entreprise
ESCP Europe

Gérald Hermesse
Jeu EPM
BG Consult (France)

Pr. Dr. Marie Koulikoff-Souvion
Management des Opérations
SKEMA Business School

Pr. Dr. Jean-Paul Lemaire
Stratégie Internationale
ESCP Europe

Dr. Nguyen Khac Huy
Droit international des Affaires
Directeur général
SARL DARWIN MANAGEMENT
CONSULTANTS (HCMV)

Dr. Nguyen Hoang Anh
Travailler avec l'Asie/Europe
ESCE

Dr. Nguyen Minh Hang
Droit international des Affaires
ESCE

Dr. Nguyen Thien Phu
Travailler avec l'Asie/Europe
Université Lotus - HCMV

Pr. Asso. Gérard Baglin
Management des Opérations
HEC

Pr. Affilié Jacques Pansard
Business consulting / Gestion de Projet
ESCP Europe

Pr. Dr. Ravi Shankar
Management des Opérations
Indian Institute of Technology Delhi (IITD)

Pr. Asso. Dr. Jean Marc Shoettl
Esprit managérial, dynamique de groupe et dynamique personnelle
Directeur Associé -JMS Consultants (France)
Groupe Sup de Co Montpellier

Pr. Emérite Patrice Stern
Esprit managérial, dynamique de groupe et dynamique personnelle
Fondateur et Directeur Associé
Cabinet ICS-Interconsultants (France)
ESCP Europe

Pr. Asso. Tran Van Nam
Droit international des Affaires
ESEN

Dr. Truong Thi Nam Thang
Responsabilité Sociale d'Entreprise, Jeu EPM
Responsable de la Formation continue
(CFVG-Hanoi)
ESEN, CFVG

Gestion des Ressources Humaines (GRH)

Pr. Asso. Dr. Françoise Chevalier
GRH
HEC

Dang Yen Phi

GRH, Comportement des Organisations
Directeur des RH
METRO Cash & Carry Vietnam

Pr. Dr. Jacques Lewkowicz
Organisation et Management
Ecole de Management de Strasbourg

Dr. Tran Van Nhu
Organisation et Management et Jeu EPM,
CFVG

Dr. Vo Sang Xuan Hoang
GRH, Comportement des Organisations
Directrice du Programme MBA (HCMV)
CFVG

Economie

Pr. Affilié Dr. Sunil Ashra
Economie Internationale
Institut du Développement de Gestion (MDI)
- Gurgaon, Inde

Dr. Bui Thi Lan Huong
Economie Internationale
CFVG

Pr. Dr. Joël Métails
Economie Internationale
Université Paris Dauphine

Pr. Dr. Bruno Ponson
Economie d'entreprise
Président du Comité des Directeurs du CFVG
ESCP Europe, CFVG

Marketing

Pr. Dr. Jérôme Bon
Marketing Fondamental
ESCP Europe

Dr. Doan Hoang Minh
Comportement des Consommateurs
ESEN

Pr. Asso. Dr. Vu Tri Dung
Marketing, Marketing spécialisé
ESEN, CFVG

Pr. Asso. Dr. Benoît Heilbrunn
Comportement des Consommateurs
ESCP Europe

Pr. Dr. Frédéric Jallat
Marketing Fondamental
ESCP Europe

Pr. Asso. Dr. Nathalie Prime
Marketing International
ESCP Europe

Dr. Tu Van Binh
Comportement des Consommateurs
Responsable de la Formation continue
(HCMV)
CFVG

Outils de Gestion Statistique et Analyse des Données

Pr. Emérite Dr. Jean Yves Eglem
Contrôle de Gestion
ESCP Europe

Ass. Pr. Dr. Fabien de Geuser
Contrôle de Gestion
ESCP Europe

Dr. Jacques de Guerny
Contrôle de Gestion

Pr. Asso. Dr. Nguyen Chan

Méthodologie de recherche, Statistique
et Analyse des données
ESEN, CFVG

Dr. Nguyen Hoang Vu
Statistique et Analyse des données
UEH

Dr. Vo Sang Xuan Hoang
Méthodologie de recherche,
CFVG

Pr. Asso. Dr. Vu Hoang Ngan
Méthodologie de recherche, Responsable
des Mémoires du MBA
ESEN, CFVG

Dr. Tu Van Binh
Méthodologie de recherche
CFVG

Gestion des Systèmes d'Information

Dr. Dao Dinh Kha
Système d'Information de Gestion
Ministère des technologies et
télécommunications

Dr. Han Viet Thuan
Système d'Information de Gestion
ESEN

Dr. Nguyen Hoang Vu
Système d'Information de Gestion
UEH

Comptabilité et Finance

Pr. Dr. Michel Henry Bouchet
Finance Internationale
SKEMA Business School

Pr. Dr. Alain Chevalier
Analyse et Diagnostic Financier
ESCP Europe

Dao Thi Nguyet
Comptabilité de Gestion
Directrice Financière Fujitsu Vietnam

Pr. Emérite Dr. Jean Yves Eglem
Comptabilité de Gestion, Contrôle de
Gestion
ESCP Europe

Bernard Févry
Comptabilité Financière,
Comptabilité Avancée
Consultant

Pr. Dr. Jean-Paul Louis Minquet
Corporate Finance, Financial Management
ESCP Europe

Dr. Nguyen The Loc
Audit, Comptabilité de Gestion
UEH

Dr. Nguyen Thi Phuong Hoa
Audit
ESEN

Dr. Tran Thi Kim Anh
Comptabilité financière
ESCE, CFVG

Pr. Asso. Dr. André Schmitt
Gestion Financière
Co-Directeur (HCMV)
CFVG, Université de Strasbourg

Langues

Lam Ngoc Dung
Français
UEH

Ngo Hong Lan
Français
ESEN

Ngo Thuy Lan
Anglais
ESEN

Nguyen Thi Minh
Français
UEH

Tu Quy Binh
Français
ESEN

Les électifs

Bui Duc Tuan
Etablir un Business Plan
ESEN

Thomas Delahaye
Stratégie dans le contexte d'une entreprise
multi-sectorielle
Manager
SECOR Consulting

Do Huu Anh
Clientèle & Promotion des ventes
Directeur Général Adjoint
DHL Vietnam

Dr. Doan Cam Tu
Evaluation d'entreprise
Chef de stratégie
Lafarge Cement Vietnam

Nguyen Hoang Anh
Influence de la Culture sur le Commerce
International
ESCE

Nguyen Viet Dung
Evaluation des titres (Stock Valuation)
ESCE

Pham Dang Truong
Evaluation d'entreprise (Corporate Valuation)
Head of Corporate Finance
Habubank Securities

Thierry Rocaboy
Gestion des changements,
Commerce des biens sur le marché mondial
SARL Hoang Minh Gia

Tran Thi Thu Giang
Gestion des Relations avec la Clientèle
ESEN

Ghislain de Vésian
Gestion d'équipe
Consultant
T for Talents

Vo Hiep Hieu
Gestion des Relations avec la Clientèle,
Gestion de la Marque
Université de Banque

Vo Sang Xuan Vinh
Investissement des Capitaux
Directeur
Saigon Capital

Vu Thanh Hung
Changement et développement, Strategies
de Gestion des Ressources Humaines
ESEN



UN CORPS PROFESSORAL D'EXPERTS INTERNATIONAUX

DEVELOPPER VOTRE RESEAU

Echange d'expérience

Les connaissances et l'expérience que vous accumulez avec et grâce aux autres étudiants du MBA représentent aussi un atout important de ce programme.

Afin de maximiser votre enrichissement personnel, notre jury d'admission sélectionne des participants talentueux et motivés, un groupe de cadres aux parcours variés et aux expériences différentes. En un mot, un groupe dynamique composé de professionnels désireux de parfaire leurs connaissances. Vous apprenez d'eux et ils apprennent de vous.

Nos anciens étudiants le confirment : vous construirez des relations durables et de qualité pour votre entreprise et votre carrière.

Conférences et Ateliers

Les conférences sont tenues par des enseignants et des professionnels, elles sont organisées en étroite coopération avec les principales entreprises du Vietnam. Elles ont pour objectif d'apporter aux étudiants des connaissances pratiques et des informations sur des sujets très spécialisés.

Elles leur offrent aussi l'opportunité de partager leurs expériences avec d'autres professionnels ainsi qu'avec les anciens étudiants du CFVG qui sont systématiquement invités à assister à ces événements.

Exemples de conférences :

- La Crise Financière
- Etablir la confiance dans les relations hiérarchiques
- The International Banking Information System...

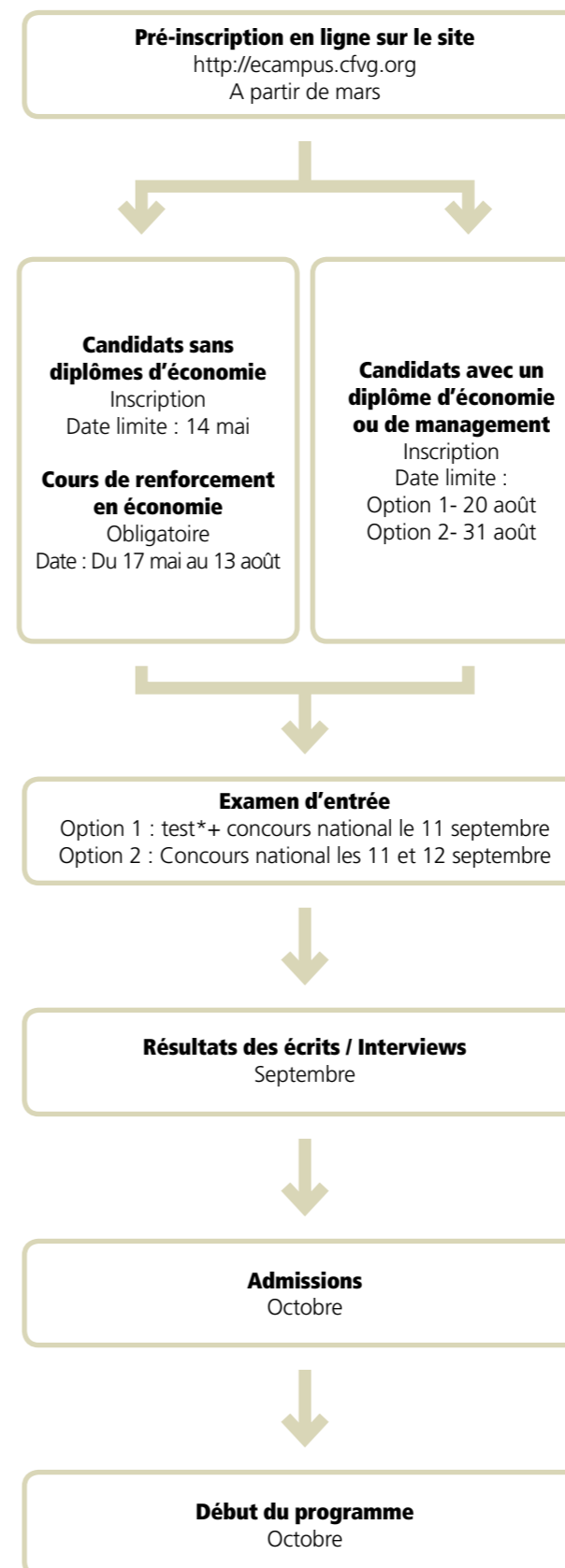


Le MBA du CFVG est un programme complet et exigeant, mêlant cours fondamentaux et enseignements spécialisés, le tout dispensé par une équipe d'excellents professeurs. **Les enseignements sont très concrets, permettant aux étudiants de mettre directement en œuvre leurs acquis dans leur vie professionnelle.** A l'inverse, les expériences de chacun peuvent être discutées en classe et ces échanges entre apprenants de différents domaines sont extrêmement enrichissants sur le plan des connaissances. **Cette coopération entre étudiants est un vrai plus, dont je continue à profiter encore aujourd'hui.**

Tran Ngoc Dung
2004-2006
Directeur exécutif - FTA Vietnam

ADMISSION

Processus d'admission



* GMAT pour la filière anglophone, TAGE-MAGE pour la filière francophone. Coût pris en charge par le CFVG

Admissibilité

Le CFVG propose

- à Hanoï un MBA francophone et un MBA anglophone
- à Ho Chi Minh Ville un MBA anglophone

Les candidats au concours national d'entrée au CFVG doivent remplir les conditions suivantes

- Diplôme universitaire (Bac +4 minimum)
- Cours de renforcement obligatoire pour les non économistes (ingénieurs, juristes, linguistes...)
- 2 ans d'expérience au minimum, ou diplôme avec au moins une mention bien
- Excellente maîtrise du Français ou de l'Anglais

Dossier d'inscription

Documents nécessaires

- Une version imprimée de votre pré-inscription en ligne
- Un curriculum vitae (CV) détaillé
- Une lettre de motivation expliquant votre intérêt et votre motivation pour le programme de MBA
- Références : au moins une référence d'un précédent employeur, collègue ou professeur
- Une copie certifiée du diplôme universitaire
- Une copie certifiée de l'acte de naissance
- 4 photos (3x4cm - format passeport)
- Les frais d'inscription : 150 USD (non remboursables)

Les dossiers d'inscription complets devront être remis au CFVG avant le

- 14/05 pour les non-économistes (options 1 et 2)
- 20/08 pour les économistes (option 1)
- 31/08 pour les économistes (option 2)

Coût

Les programmes du CFVG sont subventionnés par le Ministère français des Affaires étrangères. Les droits de scolarité s'élèvent à 7800 USD** payables en 4 versements. Ils couvrent l'ensemble de la scolarité et incluent les supports de cours, l'accès à la bibliothèque et aux équipements du CFVG.

Les droits de scolarité n'incluent pas le voyage d'étude en France (non-obligatoire) dont le coût est estimé à 2500 USD incluant le billet d'avion, les transports dans Paris et le logement.

Prêts à taux préférentiels

Le CFVG négocie chaque année des prêts à taux préférentiels auprès des banques afin d'aider les étudiants qui le souhaitent à financer leur études. Les conditions du prêt peuvent être demandées lors de l'intégration au CFVG.

** Pour 2010. Droits susceptibles d'être modifiés à partir de 2011.