

CONTACT

CFVG Hanoi

Université Nationale d'Economie – Bâtiment 5
207 rue Giai Phong
Tel: [84-4] 869 10 66
Fax: [84-4] 869 17 93
info@cfvg.org

CFVG HCMC

Université d'Economie
54 rue Nguyen Van Thu, Arr. 1
Tel: (84-8) 824 10 80
Fax: [84-8] 869 17 93
info@cfvg.org

<http://www.cfvg.org>

Nos partenaires



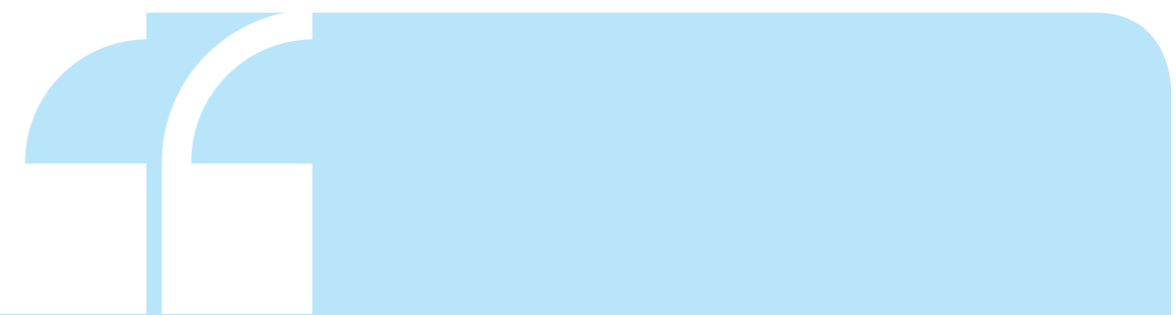
CFVG|MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

REJOIGNEZ
L'ÉLITE
INTERNATIONALE
DU MANAGEMENT



EDITORIAL



En intégrant le MBA du CFVG vous rejoignez l'élite internationale du management

Premier programme de coopération franco-vietnamien dans le domaine de l'éducation, fondé en 1992 par le gouvernement vietnamien (Ministère de l'Éducation et de la Formation) et le gouvernement français (Ministère des Affaires étrangères), mis en oeuvre par la CCIP (Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris), le CFVG (Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion) est aujourd'hui un acteur majeur de la formation en management au Vietnam.

Présent à Hanoï et à Ho Chi Minh Ville, le CFVG offre aux jeunes cadres vietnamiens une opportunité unique de bénéficier de l'excellence des meilleures MBA et masters en management des Grandes Ecoles de la CCIP (HEC et ESCP-EAP). En 2007, les "Executive MBA" de HEC (HEC-LSE-Stern University) et de ESCP-EAP sont respectivement classés 2^e et 22^e au niveau mondial.

En 15 ans, le CFVG a formé près de 1200 managers qui contribuent à la formidable expansion de l'économie vietnamienne.

Leur réussite professionnelle témoigne de l'excellence de nos programmes.

Membre de l'EFMD (European Foundation for Management Development) depuis 2005, le CFVG est engagé dans un processus d'accréditation de ses programmes (EPAS, EFMD Program Accreditation System).



Pr. Dr. Jérôme Bon
Directeur Général du CFVG
Professeur ESCP-EAP



Pr. Assoc. Nguyen Chan
CFVG Directeur du MBA



MAITRISER, DIRIGER, EVOLUER...

Maîtriser

Optimisez votre potentiel de manager

Dans un contexte globalisé de plus en plus incertain et exigeant, il est essentiel pour un manager de maîtriser les techniques et les outils d'analyse et de prise de décision. Le MBA du CFVG vous permet d'affirmer et d'optimiser votre potentiel managérial et de devenir plus performant dans votre activité. Il vous permet d'accéder à l'expertise et à l'excellence.

Évoluer

Créez-vous de nouvelles opportunités de carrière

Outre l'acquisition de nouvelles connaissances, le programme MBA du CFVG vous apporte la crédibilité et le prestige d'un diplôme internationalement reconnu et vous place au cœur d'un réseau de près de 1200 diplômés évoluant dans les entreprises les plus performantes. Vous posséderez tous les atouts pour accéder plus rapidement à des niveaux de responsabilité plus élevés dans l'entreprise de votre choix. Votre futur est entre vos mains.

Diriger

Devenez un leader

Assumer des responsabilités de dirigeant, connaître la réussite professionnelle, vivre ses ambitions, autant d'aspirations légitimes auxquelles le MBA du CFVG vous permet de répondre. Il vous donne l'occasion de développer votre personnalité, d'apprendre à évoluer dans un contexte multiculturel et de vous confronter aux pratiques internationales grâce à une pédagogie basée sur l'interactivité. Les parcours du CFVG apportent les savoirs et les savoir-être à la mesure d'un programme d'excellence pour des étudiants ambitieux.

A qui s'adresse ce programme ?

- Aux jeunes professionnels et managers à fort potentiel qui souhaitent maîtriser les techniques de prise de décisions les plus avancées et s'ouvrir de nouvelles opportunités de carrière.
- Aux managers confirmés désirant actualiser et consolider leurs connaissances et développer une compréhension globale de tous les rouages de l'entreprise.
- Aux ingénieurs, avocats, linguistes sans formation économique voulant acquérir les techniques de management qui leur donneront accès à plus de responsabilités.

La garantie de partenaires prestigieux

Le programme MBA du CFVG bénéficie de l'appui du Ministère de l'Éducation et de la Formation vietnamien, du Ministère français des Affaires étrangères et des ressources académiques de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, l'opérateur du CFVG, qui co-délivre le diplôme.

L'expertise des meilleures Ecoles de Commerce et Universités européennes et vietnamiennes

Les professeurs des meilleures institutions européennes et vietnamiennes collaborent pour vous offrir un programme MBA d'excellence.

Les Grandes Écoles de la CCIP : HEC et ESCP-EAP European School of Management

HEC et ESCP-EAP apparaissent respectivement au 1^{er} et 4^{ème} rang du classement Financial Times 2007 des meilleurs Masters en Management Européens et respectivement 2^{ème} et 22^{ème} mondial pour leur EMBA. Elles sont toutes deux accréditées Equis (EFMD), AMBA et AACSB, les 3 plus prestigieuses accréditations internationales. Une grande partie du corps professoral du CFVG provient de ESCP-EAP.

Les Grandes Écoles et universités partenaires

En plus d'ESCP-EAP, les universités et Grandes Écoles membres du consortium Synergie sont les partenaires du CFVG : Paris 1 Sorbonne (IAE), Paris IV, Paris Dauphine, Lyon 2, Lyon 3, CERAM Sophia Antipolis, Audencia.

Les meilleures universités vietnamiennes

Le CFVG est implanté au cœur du campus des deux plus prestigieuses universités d'économie vietnamiennes, l'École Supérieure d'Économie Nationale à Hanoï et l'Université d'Économie à Ho Chi Minh Ville qui co-délivrent le diplôme avec la CCIP. Leur corps professoral et leur réseau de diplômés constituent des atouts pour le CFVG.

J'ai intégré le CFVG en 1992 pour étoffer mon profil de linguiste. J'ai alors pu constater que le MBA du CFVG allait m'apporter bien plus que cela : en côtoyant une population d'étudiants de haut niveau et des professeurs de grande qualité, j'ai profité d'une émulation intellectuelle unique et pris part à des échanges d'une grande richesse. Par la suite, lors de mon master en management de projets internationaux à ESCP-EAP à Paris, j'ai bénéficié d'une qualité d'enseignement similaire à celle du CFVG, preuve de la qualité du corps professoral et des méthodes pédagogiques en place dans le programme MBA. Aujourd'hui que j'occupe un poste de direction passionnant et exigeant, je réalise que le CFVG m'a permis d'évoluer facilement dans tous les environnements professionnels.

**Nguyen Thi Nhung - MBA 1^{ère} promotion - Hanoï
Associée - Open Asia Consulting**

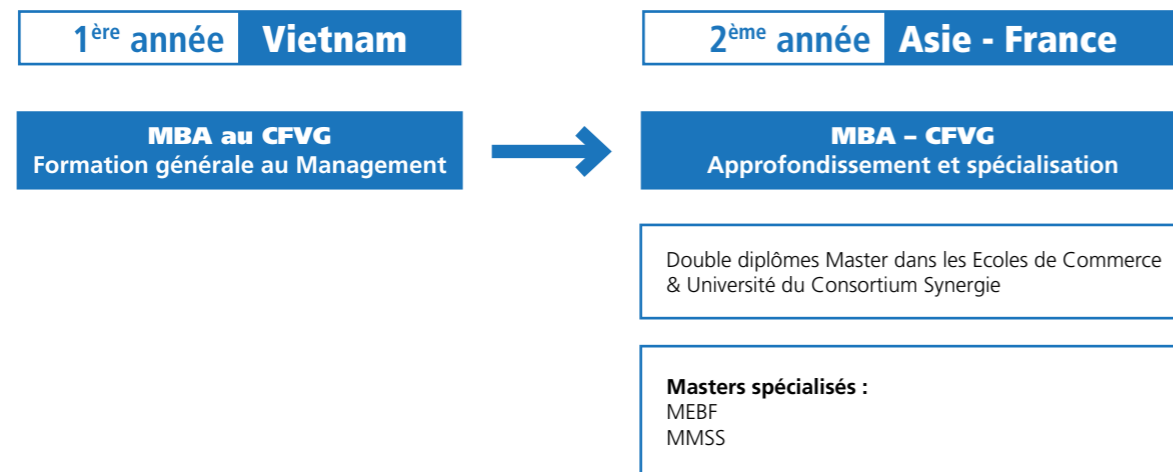


...GRACE A L'EXPERTISE DES MEILLEURES ECOLES INTERNATIONALES



DONNEZ L'ORIENTATION QUE VOUS SOUHAITEZ A VOTRE CARRIERE...

Le choix de votre parcours



Programmes d'échange et de double diplôme

Étudiez dans les meilleurs universités et écoles françaises du Consortium Synergie. A l'issue de ces parcours, les étudiants peuvent être considérés pour obtenir deux diplômes s'ils répondent aux conditions de délivrance de diplômes exigées par les établissements partenaires.

MEBF Master in Economics of banking and Finance*

Délivré conjointement par ESCP-EAP European School of Management et l'Université Paris Dauphine, ce programme de haut niveau à orientation professionnelle est destiné aux cadres des secteurs bancaires et financiers.

MMSS Master in Marketing, Sales and Services*

Avec ce Master spécialisé à orientation professionnelle en Marketing délivré par l'IAE Paris Sorbonne en collaboration avec l'ESCP-EAP, vous vous équipez des outils les plus performants pour exceller dans le domaine du marketing et répondre aux besoins croissants du Vietnam en managers fortement spécialisés.

* Les professeurs intervenant dans nos deux masters spécialisés sont tous issus des institutions qui délivrent le diplôme.



J'ai intégré le MBA du CFVG alors que je souhaitais réorienter ma carrière. Issue d'une excellente formation en Finance (Ecole Supérieure d'Economie Nationale), j'exerçais une fonction de comptable chez Arthur Andersen et souhaitais donner une orientation plus financière à ma carrière. En deuxième année, je suis partie en échange (double diplôme) au CERAM et j'ai pu obtenir un Master en Management avec une spécialisation en Finance en plus de mon MBA. Aujourd'hui, chez HSBC Securities Services, la valeur de mon diplôme me permet de viser plus haut.

Nguyen Ngoc Lan Anh - MBA, 11^{ème} promotion
Vice-Président Associée - Business Development - HSBC Securities Services

Contenu

- 21 modules + 3 électifs
- 2 spécialisations
- Projet de consultance + mémoire de recherche
- Programmes d'échange en Europe
- Voyage d'étude en France non obligatoire

Organisation

- **Durée :** 24 mois
- **Emploi du temps :** Cours du soir et week-ends
Modules de 24h et 12h
- **Langues**
1^{ère} année : Français (HN) ou Anglais (HN, HCMV)
2^{ème} année : Français (Echange) ou Anglais (HN, HCMV, Echange)
- **Diplôme délivré par :** CFVG
ESEN
CCIP
- **Lieux :** CFVG Hanoi
CFVG Ho Chi Minh Ville

Semaine type : Marketing fondamental - Prof.Manceau - ESCP-EAP

Lundi 18.00 - 21.30	Mardi 18.00 - 21.30	Mercredi 18.00 - 21.30	Jeudi 18.00 - 21.30	Vendredi 18.00 - 21.30	Samedi 8h30-11h30 13h30 - 17h00
Le Concept Marketing et le plan marketing	Etude de cas Amex	L'approche "STP"	Comment étudier les marchés	Stratégies marketing: créer de la valeur pour le client	Outils marketing

... TOUT EN CONTINUANT VOTRE ACTIVITE PROFESSIONNELLE

ANNEE 1

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Semestre 1

Octobre – Février

Séminaire d'introduction

Economie d'entreprise

Comprendre les stratégies d'optimisation volume/prix dans un environnement concurrentiel.

Comptabilité financière

Maîtriser les principes des comptabilités américaine (US GAAP) et européenne.

Marketing fondamental

Maîtriser les concepts fondamentaux nécessaires à l'analyse de l'environnement concurrentiel et les principaux éléments d'action marketing.

Droit international des affaires

Droit des sociétés, contrats internationaux, contrats des fusions et acquisitions, arbitrage et résolution de conflits internationaux.

Organisation et management

Comprendre le fonctionnement d'une organisation, faire évoluer sa structure afin d'atteindre les objectifs stratégiques.

Voyage d'étude à Paris (optionnel)

Un voyage d'étude (non obligatoire) sera proposé aux étudiants afin de leur offrir une expérience internationale et leur permettre de découvrir un environnement professionnel différent. C'est également une occasion unique de développer leur réseau et de nouer des contacts à un niveau international.

Les conditions du voyage seront détaillées dans le courant de l'année en fonction du nombre de participants.



Semestre 2

Mars - Juillet

Statistiques et analyses de données

Méthodes d'analyse des données quantitatives permettant la prise de décision (Marketing, Stratégie, Gestion de la qualité, etc.)

Comptabilité de gestion

Utilisation de l'information comptable permettant d'optimiser les coûts dans une perspective stratégique.

Management des ressources humaines

Optimiser l'utilisation des ressources humaines à travers les techniques de recrutement, la gestion des compétences et des talents, la politique salariale et la formation.

Analyse et diagnostic financier

Maîtriser les mécanismes et techniques de gestion permettant l'analyse de la situation financière d'une entreprise et de son évolution.

Management des opérations et de la chaîne logistique

Optimiser les systèmes de production, la gestion des stocks, le contrôle de qualité, l'innovation et la position de l'entreprise dans sa filière.

Stratégie d'entreprise

Développer des capacités de réflexion et de prise de décision, une vision à long terme des objectifs, des priorités, et des ressources dans un environnement concurrentiel.


Comportement du consommateur

Analyse du comportement du consommateur dans différents contextes: variations des prix, lancement de nouveaux produits etc.

Juillet-Août

Projet de consultation

Ce projet, à orientation très professionnelle, permet à l'étudiant d'utiliser ses compétences d'analyse et de développer des solutions face aux problématiques concrètes d'une entreprise.



Parmi les nombreuses possibilités d'échange offertes au CERAM, j'ai choisi le CFVG car une ouverture sur l'Asie du Sud-est et plus particulièrement sur le Vietnam constitue une véritable valeur ajoutée pour mon CV. C'est une opportunité unique de découvrir une autre culture, dans la région du monde qui présente le plus fort potentiel de croissance pour les années à venir.

Arnaud Roussel
MBA, 13^{ème} – promotion -
Etudiant en échange - CERAM European School of Business

ANNEE 2

APPROFONDISSEMENT, SPECIALISATION ...

Semestre 3

Octobre – Février

Finance d'entreprise

Maîtriser les techniques les plus performantes permettant la prise de décisions financières complexes : choix d'investissement, modalités de financement, etc.

Système d'information de gestion

Construction, organisation et exploitation des flux d'information permettant l'optimisation de la prise de décision.

Management de projets

Importance du concept de projet dans les organisations contemporaines. Implications sur les ressources financières, techniques et humaines.

Contrôle de gestion

Maîtriser, au travers de cas pratiques, les outils de pilotage des entreprises : coûts et prises de décisions, politique de prix et rentabilité des clients, planification budgétaire et contrôle, évaluation des performances.

Simulation marketing

Simulation orientée vers les enjeux stratégiques du marketing, elle met les étudiants en situation de prendre des décisions stratégiques (segmentation, positionnement, allocation des ressources...) sur plusieurs périodes, et d'en comprendre les conséquences dans un environnement concurrentiel.



Semestre 4

Mars - Juillet
DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Negosim : Euro-Asia Challenge simulation stratégique

Expérience de management d'entreprise dans un contexte de compétition, de délocalisation et de partenariats internationaux permettant aux étudiants du CFVG de se confronter aux étudiants d'écoles de management partenaires, en Europe et en Asie.

Economie internationale

Facteurs économiques caractéristiques de l'environnement économique contemporain, global et incertain.

Commerce international

Procédures et techniques de vente sur les marchés internationaux.

Travailler en Asie / Europe

Séminaire de conférences permettant la prise en compte des aspects culturels des relations d'affaires entre l'Asie et l'Europe.

Spécialisations

Finance et Audit (voir page suivante)

Au-delà des connaissances elles-mêmes, j'ai surtout acquis des méthodes de réflexion et la capacité à gérer tous types de projet, quels qu'en soient les aspects dominants. J'ai ainsi pu évoluer rapidement dans mes fonctions, pour devenir le dirigeant que je suis. Aujourd'hui, lorsque je dois recruter pour assurer le succès et le développement du groupe auquel j'appartiens, je me tourne en priorité vers les diplômés du CFVG, car je suis certain de leurs compétences managériales et de leur capacité à évoluer dans un environnement multiculturel.

Nguyen Thai Dung
MBA 6^{ème} promotion – Hanoi
Directeur Général Adjoint
Espace Bourbon Thang Long (Big C)



... ET OUVERTURE SUR L'INTERNATIONAL

ANNEE 2 SPECIALISATION ET RECHERCHE

2 spécialisations au choix (en Anglais)

Finance et Audit

Consolidated accounting

Principes et techniques des rapports financiers dans une structure d'entreprise complexe : grands groupes multinationaux sociétés mères / filiales, etc.

Audit financier

Outils professionnels permettant d'analyser les activités d'une entreprise ou d'une organisation.

Septembre Mémoire de recherche

Travail final du cursus dans lequel l'étudiant doit identifier une problématique de management et la traiter en liant le cadre théorique à une étude terrain réalisée en Asie ou en Europe. Ce travail comporte un rapport écrit et donne lieu à une soutenance devant un jury. Il représente un poids important dans l'évaluation de l'étudiant.

Management international (2 modules au choix)

International corporate development and strategy

Opportunités de développement de l'entreprise à l'international dans des pays industrialisés et des pays émergents.

International Finance

Prises de décisions financières dans un contexte international: marché des changes, gestion des risques de change, décisions d'investissement.

International marketing

Outils et techniques de conquête des marchés internationaux: identification des opportunités, élaboration de produits destinés à l'international, systèmes de distribution, fixation du prix, politique de communication dans un contexte de globalisation.

Management

Prof. Associé. Dr. Nguyen Chan
Management de Projet, Statistique et Analyse des données, Doing business with Asia/Europe
ESEN

Prof. Affilié. Dr. Jean Marie Ducreux
Corporate Strategy
ESCP-EAP

Dr. Edwin van der Bruggen
Business Law

Prof. Dr. Sylvie Hébert
Droit des Affaires
ESCP-EAP

Prof. Dr. Jean-Paul Lemaire
International Strategy
ESCP-EAP

Dr. Valentina Carbone
Operation management
ESCP-EAP

Pr. Dr. Marie Koulikoff-Souviron
Supply Chain Management
CERAM Sophia Antipolis

Pr. Dr. Emmanuelle Bernardin
Project Management
AUDENCIA (Nantes)

Dr. Nguyen Van Nghien
Management des Opérations
Polytechnique de Hanoi

Prof. Dr. Olivier Tabatoni
Jeu de Simulation Stratégique
IAE d'Aix en Provence

Dr. Nguyen Thien Phu
Doing Business in Asia

Gestion des Ressources Humaines (GRH)

Dr. Tran Van Nhu
GRH, Organisation et Management et Jeu d'Entreprise, Creating a High Performance Sales Organisation
CFVG

Richard Warnerminde
Organizational Behavior, Human resource management

Dr. Vo Sang Xuan Hoang
Responsable du Programme MBA et de la Formation Continue au CFVG-HCMV
CFVG

Prof. Dr. Frédérique ALEXANDRE BAILLY
Organizational Behavior
ESCP-EAP

Pr. Dr. Volke Mahnke
Organization & Management

Economie

Prof. Dr. Patrick Gougeon
Managerial Economics
ESCP-EAP

Prof. Dr. Bruno Ponson
Managerial Economics
ESCP-EAP

Prof. Dr. Joël Métais
International Economics en anglais et en français
Université Paris Dauphine

Dr. Bui Lan Huong
Economic Integration, Regional economies, Development economics and Welfare
Consumer behavior, Market research, International Marketing and Strategy, Retailing Industry
International Business development
CFVG

Dr. Trinh Thi Thu Huong
Commerce International
ESCE

Marketing

Prof. Associé. Dr. Vu Tri Dung
Marketing, Marketing Approfondi
ESEN, CFVG

Dr. Doan Hoang Minh
Marketing Management
ESEN, CFVG

Pr. Dr. Christian Michon
Jeu de Marketing, Markstrat
ESCP-EAP

Prof. Dr. Alain Olivier
Fundamental Marketing
ESCP-EAP

Prof. Christopher Haliburton
Economics
ESCP-EAP Londres

Pr. Dr. Delphine MANCEAU
Fundamental Marketing
ESCP-EAP

Dr. Gérard Tocquer
Marketing
College of Management, Mahidol University
Bangkok - Thailand

Prof. Dr. François Blanc
International Marketing
IAE, Paris Sorbonne

Outils de Gestion Statistique et Analyse des Données

Pr. Dr. Françoise Giraud
Cours de Management Control
ESCP-EAP

Dr. Jacques de Guerny
Contrôle de gestion

Dr. Nguyen Hoang Bao
Business statistics & Data Analysis
UEH

Système d'Information de Gestion

Dr. Dao Dinh Kha
Docteur en Informatique à l'Institut de Science et Technologie Nara, Japan
Management Information System

Dr. Pham Tran Vu
Management Information System

Comptabilité et Finance

Dr. Tran Thi Kim Anh
Comptabilité financière et comptabilité de gestion
ESCE

Prof. Dr. Michel Henry Bouchet
International Finance
CERAM Sophia Antipolis

Prof. Dr. Jean-Paul Louis Minquet
Finance d'Entreprise en Français et en Anglais, Financial Management
ESCP-EAP

Prof. Dr. Alain Chevalier
Analyse et Diagnostic Financier
ESCP-EAP

Pr. Dr. Jyoti Gupta
Financial Management
ESCP-EAP

Ms. Bernard Fevry
Financial Accounting, Consolidation
Accounting
ESCP-EAP, HEC

Prof. Dr. Jean Yves Eglem
Comptabilité financière, Contrôle de Gestion
ESCP-EAP

Dr. Tran Viet Duc
Management Accounting, Auditing
Tan Viet securities

Dr. Nguyen The Loc
Audit
Université d'Economie d'HCMV

Dao Thi Nguyet
Management Accounting

Langues

Tu Quy Binh
Français
ESEN

Ngo Hong Lan
Français
ESEN

Ngo Thuy Lan
Anglais
ESEN

Lam Ngoc Dung
Français
Université d'Economie d'HCMV

Nguyen Thi Minh
Français
Université d'Economie d'HCMV

Les électifs

Bui Duc Tuan
Etablir un Business Plan
ESEN

Nguyen Hoai Anh
Derivative products
BK Consulting - Managing partner,
Consultant

Dr. Nguyen Thanh Long
Introduction to Portfolio management
State Securities Commission

Nguyen Thi Nguyet Thu
Bank valuation for listing
on stock exchange
CEO Bangkok bank

Bui Thu Thuy
Investment fund
HSBC Security Manager

Vo Hiep Hieu
Customer Relationship Management,
Brand Management
Université de Banque

Dr. Pham Hong Viet
Leadership in Organizations en Anglais
University of Polytechnic

Dr. Ha Nam Khanh Giao
Essentials of Service Marketing
Directeur Général de la société GIAO
Consulting - Manufacturing - Trading
Co. Ltd.

Dr. Vuong Duc Hoang Quan
Valuation
Directeur Général Adjoint à HIFU

Vo Sang Xuan Vinh
Equity Investment
Country Manager - AUREOS CAPITAL

Jacques Marconnet
Quality Management
Reponsable, PCA, Iran

UN CORPS PROFESSORAL D'EXPERTS INTERNATIONAUX

DEVELOPPER VOTRE RESEAU

Echange d'expérience

Les connaissances et l'expérience que vous accumulez avec et grâce aux autres étudiants du MBA représentent aussi un atout important de ce programme. Afin de maximiser votre enrichissement personnel, notre jury d'admission sélectionne des participants talentueux et motivés, un groupe de cadres aux parcours variés et aux expériences différentes. En un mot, un groupe dynamique composé de professionnels désireux de parfaire leurs connaissances. Vous apprenez d'eux et ils apprennent de vous. Nos anciens étudiants le confirment : vous construirez des relations durables et de qualité pour votre entreprise et votre carrière.

Conférences et Ateliers

Les conférences sont tenues par des enseignants et des professionnels, elles sont organisées en étroite coopération avec les principales entreprises du Vietnam. Elles ont pour objectif d'apporter aux étudiants des connaissances pratiques et des informations sur des sujets très spécialisés. Elles leur offrent aussi l'opportunité de partager leurs expériences avec d'autres professionnels ainsi qu'avec les anciens étudiants du CFVG qui sont systématiquement invités à assister à ces événements.

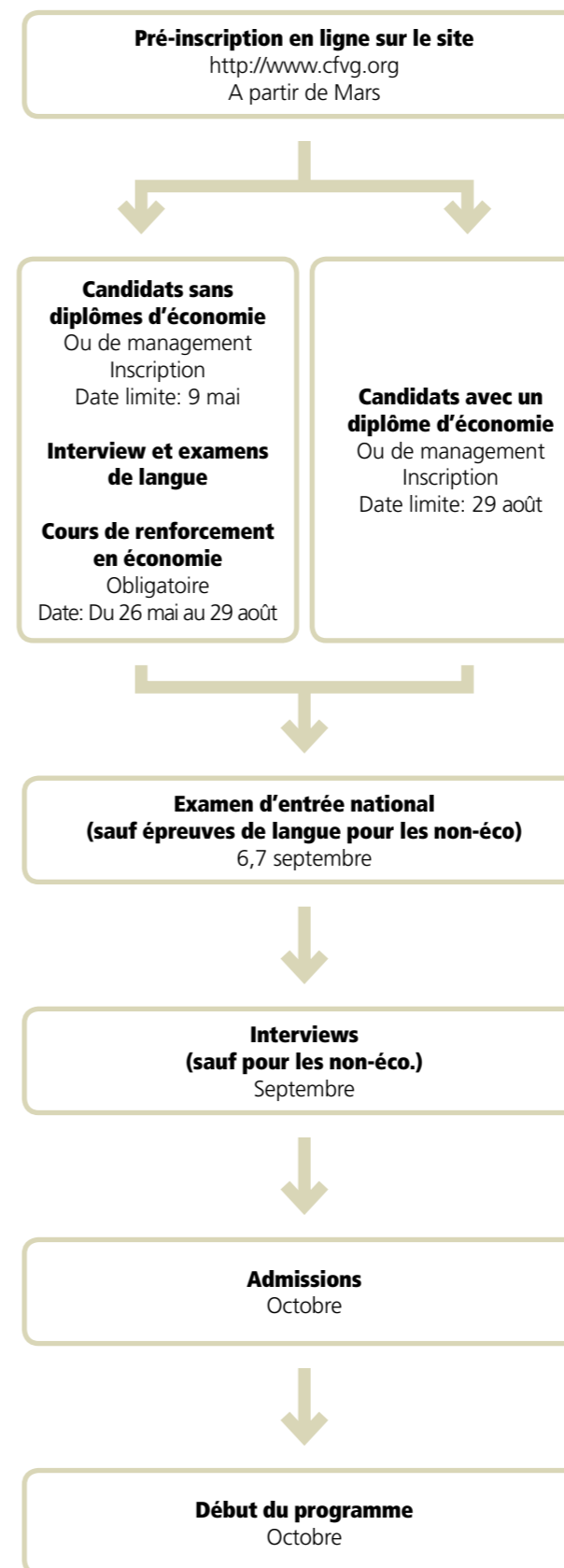


Le MBA du CFVG est un programme complet et exigeant, mêlant cours fondamentaux et enseignements spécialisés, le tout dispensé par une équipe d'excellents professeurs. Les enseignements sont très concrets, permettant aux étudiants de mettre directement en oeuvre leurs acquis dans leur vie professionnelle. A l'inverse, les expériences de chacun peuvent être discutées en classe et ces échanges entre apprenants de différents domaines sont extrêmement enrichissant sur le plan des connaissances. Cette coopération entre étudiants est un vrai plus, dont je continue à profiter encore aujourd'hui.

Tran Ngoc Dung
MBA 13^{ème} promotion - Ho Chi Minh Ville
Directeur exécutif - FTA Vietnam

ADMISSION

Processus d'admission



Admissibilité

Le CFVG propose :

- à Hanoï un MBA francophone et un MBA anglophone
- à Ho Chi Minh Ville un MBA anglophone

Les candidats au concours national d'entrée au CFVG doivent remplir les conditions suivantes :

- Diplôme universitaire (Bac +4 minimum)
- Cours de renforcement obligatoire pour les non économistes (ingénieurs, juristes, linguistes...)
- 2 ans d'expérience au minimum, ou diplôme avec au moins une mention bien
- Excellente maîtrise du Français ou de l'Anglais

Dossier d'inscription

Documents nécessaires:

- Une version imprimée de votre pré-inscription en ligne
- Un curriculum vitae (CV) détaillé
- Une lettre de motivation expliquant votre intérêt et votre motivation pour le programme de MBA
- Références: Au moins une référence d'un précédent employeur, collègue ou professeur
- Les frais d'inscription:
 - économistes: 30 USD (non-remboursables)
 - non-économistes: 10 USD lors de l'inscription et 20 USD lors de l'examen national (non-remboursables)

Les dossiers d'inscription complets devront être remis au CFVG avant le:

- 9/05 pour les non-économistes
- 29/08 pour les économistes

Coût

Les programmes du CFVG sont subventionnés par le Ministère français des Affaires étrangères. Les droits de scolarité s'élèvent à 2 900 USD/an (5 800 USD/2ans)* payables en 4 versements. Ils couvrent l'ensemble de la scolarité et incluent les supports de cours, l'accès à la bibliothèque et aux équipements du CFVG.

Les droits de scolarité n'incluent pas le voyage d'étude en France (non-obligatoire) dont le coût est estimé à 2500 USD incluant le billet d'avion, les transports dans Paris, le logement et la nourriture.

Prêts à taux préférentiels

Le CFVG négocie chaque année des prêts à taux préférentiels auprès des banques afin d'aider les étudiants qui le souhaitent à financer leur études. Les conditions du prêt peuvent être demandées lors de l'intégration au CFVG.

* droits soumis à une augmentation à partir de 2008 dont le montant sera précisé ultérieurement.